



„Herausforderungen annehmen – anpassungsfähig statt träge!“

Best Day 2024: Das Weiterbildungsereignis in Düsseldorf nimmt die Themenschwerpunkte Praxismarketing und Praxismanagement zum 24. Mal in den Fokus

Düsseldorf, 23./24. Februar 2024: Die Veranstaltung „Best Day“ hat sich als das relevante Weiterbildungsereignis mit den Themenschwerpunkten Marketing und Management in medizinischen Berufen etabliert, es ist das Weiterbildungsereignis für die zahnmedizinischen Berufe überhaupt, so die Internationale Fortbildung GmbH (IFG).

24. Auflage eines Fortbildungsklassikers

Im kommenden Jahr wird der Best Day bereits zum 24. Mal stattfinden. Von Freitag, 23. Februar (ab 11 Uhr), bis Samstag, 24. Februar 2024 (bis 17 Uhr), stehen im Maritim-Hotel am Airport Düsseldorf die Themen Praxismarketing und Praxismanagement im Mittelpunkt.

Unter der Tagungsleitung von Prof. Dr. Thomas Attin werden die Referenten René Borbonus, Dr. Stefan Frädrieh, Marc Gassert, Betül Hanisch, Dr. Stefan Helka, Yvonne Kasperek, Jörg Löhr, Bianca Rieken, Stefan Verra und Johannes Warth das Hauptprogramm mit dem Titel „Herausforderungen annehmen – anpassungsfähig statt träge!“ aus vielen unterschiedlichen Perspektiven betrachten und zum Handeln motivieren.

Spannungsbogen von Respekt bis Mut

So vielfältig wie die Herausforderungen für zahnärztliche Praxen in diesen Zeiten sind, so facettenreich sind die Themen der Vorträge des Best Day 2024, die Antworten auf die drängendsten Praxisfragen geben:

- „Respekt“ (René Borbonus)
- „Warum Ziele Quatsch sind – und wie wir sie trotzdem erreichen“ (Dr. Stefan Frädrieh)
- „Selbstdisziplin und Durchhaltevermögen stärken“ (Marc Gassert)
- „Die Wohlfühlpraxis“ (Betül Hanisch)
- „Content (marketing) in der Praxis – Mit Mehrwert zu mehr Wert“ (Dr. Stefan Helka)
- „Die Personalorganisation im Wandel der Zeit“ (Yvonne Kasperek)
- „Inspire your Life“ (Jörg Löhr)
- „Nichts ändert sich, außer Du änderst Dich“ (Bianca Rieken)
- „Die Körpersprache als Schlüssel“ (Stefan Verra)
- „Mut tut gut – Mut 4.0“ (Johannes Warth)

„Die Vortragsthemen des Best Day werden von Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Teammitgliedern immer sehr aufmerksam verfolgt, da das Gelernte in der Regel sofort in der täglichen Praxis umsetzbar ist“, betont Wilhelm Hakim, geschäftsfüh-



Impressionen 2023: Zwischen 700 und 1.000 Teilnehmer lockt der Best Day der IFG regelmäßig nach Düsseldorf.



After Work Dinner sowie die anschließende Party mit Live-Musik am Freitagabend sind Highlights des Best Day.

render Gesellschafter der IFG, die hohe Praxisrelevanz des Best Day. In den vergangenen Jahren konnte das Event aus gutem Grund regelmäßig zwischen 700 und 1.000 Teilnehmer begeistern.

Workshops und Ausstellung

Am Freitagvormittag werden vor Beginn des Hauptprogramms zusätzlich von 9 bis 10:30 Uhr Workshops mit folgenden Themen angeboten:

- „Honoraroptimierung und die aktuellen Herausforderungen der zahnärztlichen Abrechnung“ (Sina Gruhn, BFS)
- „Prophylaxe-Power: Das Konzept für Patientenfreude und maximalen Benefit“ (Dr. Joachim Müller, BFS)

- „Ein Leitfaden für ein strahlend weißes Lächeln“ (Solveyg Hesse, Bisico)
- „Menschen erkennen und nicht durchschauen“ (Jenny Grundmann, Dentimum)
- „Wir machen Sieger – mit Sicherheit! Profi-Schutzausrüstung für jeden mit den Dreve Mouthguards“ (Martin Thaden, Dreve)
- „Digitalisierung in der Zahnarztpraxis“ (Wilhelm Baumeister, Solutio)
- „Digitale Materialverwaltung – Mehr Effizienz im Praxisalltag“ (Endrit Haliti, Wawibox)

Die umfangreiche Ausstellung mit zuletzt 45 teilnehmenden Partnerunternehmen ist von Freitag, 10 Uhr, bis Samstag, 16 Uhr, für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer geöffnet.

Das After Work Dinner sowie die anschließende Party mit Live-Musik am Freitag sind legendär – und selbstverständlich in der Kursgebühr enthalten. Das Maritim-Airport-Hotel in Düsseldorf liegt verkehrszentral und ist mit Pkw, Bahn und Flugzeug sehr gut zu erreichen. Für die Teilnahme am Best Day gibt es 15 Fortbildungspunkte nach den BZÄK/DGZMK-Richtlinien.

Übrigens, ein Video zur Einstimmung zum Best-Day-Event 2023 gibt es auf www.ifg-bestday.de. Dort besteht auch die Möglichkeit, sich für die Veranstaltung 2024 anzumelden.

Noch schneller geht's mit dem QR-Code:



IFG – Wir über uns

Die IFG versteht sich als privater Anbieter qualitativ erstklassiger Weiterbildung auf ausgesuchten Gebieten. Dabei möchten wir die von Ihnen gewollte Entwicklung auf fachlicher, unternehmerischer und persönlichkeitsbildender Ebene unterstützen. Wir präsentieren anerkannte Referent:innen, Sie erleben nur vielfach bewährte und in der Praxis erprobte und überprüfte Aussagen und Anleitungen.

Die IFG besteht mit ihren Partnern seit mehr als 45 Jahren und hat sich in dieser Zeit einen ausgezeichneten Ruf als unabhängiger Seminaranbieter erworben. Diesem Ruf fühlen wir uns uneingeschränkt zu Ihrem Nutzen verpflichtet. Durch unsere langjährige Tätigkeit und ein permanentes Feedback ist eine unabhängige Qualitätssicherung und hohe Aktualität gewährleistet. Es ist unser Bestreben, Ihnen einmalige, kompetente und begeisternde Veranstaltungen anzubieten. Die Punktebewertung der Seminare erfolgt nach den überarbeiteten Richtlinien und Empfehlungen der Bundeszahnärztekammer vom 1. Januar 2006 (in aktualisierter Fassung vom 18. Juni 2016).

Kontakt:
Internationale Fortbildungsgesellschaft mbH,
Wohldstraße 22, 23669 Timmendorfer Strand.
Tel.: (04503) 77 99 33, E-Mail: info@ifg-hl.de,
Web: www.ifg-fortbildung.de

